



COMUNE DI PIANORO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

numero **25** del **02/03/2022**

CANONE UNICO PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – DETERMINAZIONE TARIFFE CON DECORRENZA 1° GENNAIO 2022

Il giorno **02 marzo 2022** alle ore **17:00** in modalità di videoconferenza, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dallo Statuto, è convocata la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

Franca FILIPPINI	Sindaco	presente
Flavia CALZÀ	Vicesindaco	presente
Giancarlo BENAGLIA	Assessore	presente
Stefano BUGANÈ	Assessore	presente
Marco ZUFFI	Assessore	presente

Il Segretario Generale, **MARCO CARAPEZZI**, assiste alla seduta e provvede alla redazione del presente verbale.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti il Sindaco, **FRANCA FILIPPINI**, assume la presidenza per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 25 DEL 02/03/2022

(La seduta di Giunta comunale ha luogo in modalità di videoconferenza ai sensi dell'art. 73 del D.L. 17 marzo 2020, n. 18, come convertito in L. 24 aprile 2020, n. 27, nel rispetto dei criteri definiti dal Sindaco con decreto n. 9 del 08.04.2020. Il sistema di videoconferenza utilizzato garantisce la possibilità di partecipazione a tutti i componenti e di poterne accertare l'identità, assicura il regolare svolgimento della seduta e delle funzioni del segretario generale e permette di constatare e proclamare i risultati delle votazioni).

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'articolo 1, comma 816 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 il quale dispone: "A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato "canone", è istituito dai comuni, province e dalle città metropolitane, di seguito denominati "enti", e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme e da regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.";

Richiamati inoltre:

- L'art.1, comma 837 della legge 27 dicembre 2019, n.160 il quale dispone: "A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'art. 52 del decreto legislativo n.446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati ai mercati realizzati in strutture attrezzate. Ai fini dell'applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all'interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all'art. 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n.285";
- L'art.1, comma 838 della Legge 27 dicembre 2019, n.160 il quale dispone: " Il canone di cui al comma 837 si applica in deroga alle disposizioni concernenti il canone di cui al comma 816 e sostituisce la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche di cui al capo II del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, e limitatamente ai casi di occupazioni temporanee di cui al comma 842 del presente articolo, i prelievi sui rifiuti di cui ai commi 639, 667 e 668 dell'articolo 1 della legge 27 dicembre 2013, n.147";

Dato atto che ai sensi dell'art. 1, comma 819, della legge n.160/2019 il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è:

- a) L'occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) La diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all'esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

Rilevato che, ai sensi dell'art. 1 comma 817 della legge n.160/2019, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e canone mercatale è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi soppressi, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso le tariffe;

Richiamati i seguenti atti:

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 25 DEL 02/03/2022

- La delibera di Giunta Comunale n. 111 del 24.12.2019, con cui sono state deliberate le tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni per l'anno 2020;
- La delibera di Giunta Comunale n. 11 del 12.02.2020, con cui sono state deliberate le tariffe relative al Canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche per l'anno 2020;
- La delibera di Giunta Comunale n. 35 del 28.04.2021, con cui sono state deliberate le tariffe relative al Canone Unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria per l'anno 2021;

Vista la delibera del Consiglio Comunale n. 16 del 31.03.2021, con cui è stato approvato il regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;

Preso atto che con riferimento alla classificazione dei Comuni prevista all'art. 1, comma 826 e 827 della legge 27 dicembre 2019, n. 160, il Comune di Pianoro, con una popolazione oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti, vede l'applicazione di:

- una tariffa standard annuale pari a € 40,00/mq
- una tariffa standard giornaliera pari a € 0,70/mq;

Ritenuto di determinare le tariffe delle diverse tipologie di occupazione e di esposizione pubblicitaria, in modo tale da non aumentare complessivamente il prelievo rispetto alle attuali tariffe e ai canoni dei tributi soppressi anche con l'utilizzo a tale scopo di coefficienti predeterminati di maggiorazione o di riduzione;

Preso atto dell'articolato tariffario da applicare con decorrenza 1° gennaio 2021, come risultante dagli allegati a) e b), quale parte integrante e sostanziale del presente atto, nel quale sono specificate le tariffe relative all'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;

Ribadito che il gettito calcolato in via presuntiva sulla base delle tariffe proposte, assicura complessivamente un gettito non inferiore a quello conseguito con i tributi soppressi, al netto delle fattispecie variate o soppresse dal legislatore nazionale;

Ritenuto necessario provvedere ad apportare opportune modifiche alle tariffe e al testo dell'allegato contenente le tariffe annuali a seguito dell'esperienza maturata nel corso del primo anno di applicazione del nuovo canone unico, al fine di armonizzarle con quanto previsto nel regolamento stesso del canone;

Richiamato l'art. 53, comma 16 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'articolo 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che "Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'Irpef di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'Irpef, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento";

Visto il D.Lgs. n.267/2000 in particolare gli articoli 42, comma 2, lettera f) e 48, che attribuiscono alla Giunta Comunale la competenza per la determinazione delle tariffe da approvare entro i termini di approvazione del bilancio di previsione;

Richiamati i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 17.03.2021, con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento del DUP 2021-2023;

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 25 DEL 02/03/2022

-la deliberazione di Consiglio Comunale n. 12 del 17.03.2021, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2021-2023;

- la propria precedente deliberazione n. 20/2022 avente ad oggetto "Approvazione dello schema di bilancio di previsione finanziario 2022-2024 (art. 11 D.Lgs. 118/2011) e determinazione del tasso di copertura dei servizi a domanda individuale"

Considerati:

il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

Lo Statuto Comunale;

Il vigente Regolamento della riscossione delle entrate comunali;

Acquisiti, ai sensi del vigente art.49 del T.U.E.L. (D.Lgs. 18.08.2000 n.267), i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, resi sulla proposta di deliberazione e sottoscritti con firma digitale rispettivamente dal Responsabile dell'Area interessata e dal Responsabile Finanziario;

Con votazione eseguita mediante appello nominale e voto palese espresso tramite affermazione vocale, riportante esito favorevole unanime;

D E L I B E R A

1) Di approvare le tariffe per l'applicazione del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale per l'anno 2022, come da prospetti a) e b) che si allegano alla presente deliberazione per divenirne parte integrante e sostanziale.

2) Di dare atto che le tariffe approvate con il presente atto entrano in vigore dal 1° gennaio 2022.

3) Di dare ulteriormente atto che le tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, come sopra richiamate, assicurano un gettito non inferiore a quello conseguito dai tributi soppressi.

Con successiva e separata votazione favorevole ed unanime, eseguita mediante appello nominale e voto palese espresso tramite affermazione vocale, si dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. Enti Locali approvato con D.Lgs. n. 267/2000, attesa l'urgenza di rendere operative le misure organizzative definite con il presente atto.

Allegato A		CANONE PATRIMONIALE DI ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA ART.1 COMMA 819 lettera b) legge n.160/2019					
tariffa standard di riferimento per anno solare e per mq		€ 40,00					
tariffa standard di riferimento giornaliera per mq		€ 0,70					
TIPOLOGIA	coefficiente	tariffa annua per mq	coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro al mq	tariffa mensile al mq		
ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA							
fino a un metro mq							
opaca	0,33575	13,43	0,06395	0,044766	1,343		
luminosa	0,6715	26,86	0,1279	0,8953	2,686		
da un 1,5 mq a 5,5 mq							
opaca	0,5035	20,14	0,0959	0,06713	2,014		
luminosa	1,007	40,28	0,1918	0,13426	4,028		
da 5,5 a 8,5							
opaca	0,75525	30,21	0,14381	0,100667	3,021		
luminosa	1,2587	50,35	0,2399	0,16793	5,04		
oltre 8,5							
opaca	1,007	40,28	0,1919	0,134333	4,03		
luminosa	1,51	60,42	1,028762	0,201334	6,04		
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE							
		coefficiente	tariffa annua per mq				
fino ad 1mq	0,33535	13,43					
da 1,5 a 5,5 mq	0,5035	20,14					
da 5,5 a 8,5 mq	0,75525	30,21					
oltre 8,5 mq	1,007	40,28					
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI per conto terzi							
		coefficiente da applicare alla tariffa standard annua	tariffa annua per mq	coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro al mq	tariffa mensile euro al mq	
fino ad 1mq	1,033	41,32	0,19676	0,13773	4,13		
oltre 1mq	1,55	61,97	0,2951	0,20657	6,2		
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI PER CONTO PROPRIO							
		coefficiente da applicare alla tariffa standard annua	tariffa annua per mq	coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro al mq	tariffa mensile euro al mq	
fino ad 1mq	0,5165	20,66	0,09838	0,068867	2,07		
oltre 1mq	0,77475	30,99	0,14757	0,103299	3,1		
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI							
		coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa mensile	oltre 30 giorni tariffa ridotta del 50 %			
		0,18442	3,873	1,936			
PUBBLICITA' VARIA							
Pubblcità' effettuata con striscioni -tariffa applicabile per 15giorni o frazione		coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro al mq	tariffa quindicinale euro per mq			
fino ad 1 mq per 15 giorni o frazione	1,27905	0,89533	13,43				
oltre 1 mq per ogni 15 giorni o frazione	1,91905	1,3433	20,14				
Con aeromobili o palloni frenanti							
		coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro al mq	tariffa quindicinale euro per mq			
Aeromobili	8,85	6,19733	92,96				
Palloni frenanti	4,426	3,0986	46,48				
Mediante distribuzione di volantini o altro materiale. Persone circolanti con cartelli o altri mezzi. Per ogni persona al giorno							
		coefficiente da applicare alla tariffa standard giornaliera	tariffa giornaliera euro a persona				
		5,53	3,873				

	CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA ART.1 COMMA 819 lettera b) legge n.160/2019 Occupazione anche abusiva delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio pubblico indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico
allegato B	

tariffa standard di riferimento per anno solare e per mq € 40,00
 tariffa standard di riferimento giornaliera per mq € 0,70

TIPOLOGIA	coefficiente da applicare alla tariffa standard	euro per mq	
OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO PERMANENTE			

Tariffa standard di riferimento da applicare per anno solare e per mq		40,00	
Tariffa di base annuale per le occupazioni che si protraggono per l'intero anno solare	0,61	24,42	
Serbatoi carburante	1,079	43,17	
Edicole	0,61	24,42	
Occupazioni permanenti del territorio comunale, con cavi e condutture, da chiunque effettuata per la fornitura di servizi di pubblica utilità, quali la distribuzione e derogazione di energia elettrica, gas, acqua, calore, servizi di telecomunicazione e radiotelevisivi e altri servizi a rete, il canone è dovuto dal soggetto titolare dell'atto di concessione all'occupazione sulla base delle utenze complessive del soggetto stesso e di tutti gli altri soggetti che utilizzano le reti moltiplicata per la seguente tariffa forfettaria		Numero utenze moltiplicato per 1,5 euro (tariffa soggetta a rivalutazione indice ISTAT Dicembre anno precedente) con un minimo di 800,00 euro	
OCCUPAZIONI SOTTOSUOLO			
Per le occupazioni del sottosuolo la tariffa standard di cui al comma 826 è ridotta ad un quarto. L.160 c. 829		10,00	
	2,44	24,42	

OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO TEMPORANEA			
TIPOLOGIA	coefficiente da applicare alla tariffa standard annua	tariffa giornaliera per mq	
Tariffa standard giornaliera per mq			0,70
Occupazioni soprastanti e sottostanti il suolo	2,42		1,7
Occupazioni con tende o simili			esenti
Occupazioni effettuate da venditori ambulanti, pubblici esercizi e produttori agricoli che vendono direttamente il loro prodotto - Tariffa base*	2,42		1,7
Occupazioni effettuate per l'esercizio dell'attività edilizia - Tariffa base*	1,21		0,85
Occupazioni effettuate in occasioni di manifestazioni politiche, culturali o sportive - Tariffa base*	2,42		1,7
* si applicano riduzioni previste nel regolamento			
Occupazione in occasione di fiere e festeggiamenti	2,42		1,7
Antica Fiera di Pianoro del "15 agosto"	2,14		1,5
Canone per occupazioni delle aree destinate a mercato			
tariffa annuale standard €40 per metro quadro			
tariffa giornaliera € 0,70 metro quadro			
mercati annuali coefficiente 0,61			
mercati ricorrenti e settimanali tariffa	€ 0,21		
mercati con presenze inferiori ai 14gg	0,42		

**CANONE UNICO PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA – DETERMINAZIONE TARIFFE CON DECORRENZA 1° GENNAIO 2022**

**PARERI DI CUI ALL'ART. 49 DEL T.U.E.L. (D.Lgs. 18.08.2000, n. 267)
RESI CON FIRMA DIGITALE SULLA
PROPOSTA N. 25 DEL 02/03/2022**

IL RESPONSABILE DELL'AREA INTERESSATA	In ordine alla REGOLARITA' TECNICA , parere: FAVOREVOLE	
	Pianoro, 02/03/2022	IL RESPONSABILE DELL'AREA III FINANZIARIA Laura Ciancabilla

IL RESPONSABILE FINANZIARIO	In ordine alla REGOLARITA' CONTABILE , parere: FAVOREVOLE	
	Pianoro, 02/03/2022	IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI Laura Ciancabilla



Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
Franca Filippini

Il Segretario Generale
Marco Carapezzi

Documento prodotto in originale informatico e sottoscritto mediante firma digitale ai sensi dell'art. 20 comma 1-bis del Codice dell'amministrazione digitale (Cad, d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i.).