

Informazioni personali	
Nome	Pier Damiano D'Ignazio
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	1958

Esperienze professionali

Date	Azienda e settore	Posizione
2022 - in corso	STS srl – Ravenna <i>Impianti industriali di lavaggio e impregnazione metalli</i>	- Marketing & Sales Director - Membro del Top Managers Committee
2019-2022	TT. Project International s.r.o. – Torino <i>Pavimenti e pannelli murali in legno e altri materiali nobili, di lusso e su misura</i>	General Manager (con responsabilità diretta marketing e vendite)
2018-2019	Bellotti SpA - Como <i>Prodotti tecnologici in legno per architettura, nautica di lusso e ferroviario</i>	General Manager Divisione Pavimenti (con responsabilità diretta marketing e vendite)
2016-2018	Arte Mundi New Material Co., Ltd - Shanghai, PRC <i>Arredo, pavimenti e pannelli murali</i>	General Manager European Branch (con responsabilità diretta marketing e vendite)
2014-2016	Atelier Moba Srl - Como <i>Arredo di lusso e su misura</i> Mardegan Legno KFT - Barcs, Ungheria <i>Pavimenti, pannelli murali e complementi d'arredo</i>	International Marketing & Sales Manager
2007-2014	Gazzotti SpA - Bologna <i>Pavimenti e pannelli murali in legno</i>	General Export Manager (<i>International Marketing & Sales</i>)
2001-2007	Make Italia Srl - Bologna <i>Consulenza direzionale: strategia, marketing e vendite</i>	Senior Partner
1998-2007	Nouvelle Srl - Bologna <i>Agenzia di marketing e comunicazione</i>	Consulente di marketing
1998-2001	Labser Srl - Milano <i>Consulenza Aziende e Amministrazioni del Settore Pubblico</i>	Consulente di marketing
1998-2000	Consorzio Latterie Virgilio Scarl - Mantova Olitalia SpA (Gruppo Cremonini) - Forlì <i>Prodotti alimentari di largo consumo</i>	Consulente di marketing
1994-1998	Unigrana SpA (Gruppo Granterre) - Modena <i>Prodotti alimentari di largo consumo</i>	Marketing Manager
1992-1994	Carapelli SpA (gruppo Montedison Eridania Béghin-Say) - Firenze, Italia - Parigi, Francia <i>Prodotti alimentari di largo consumo</i>	Senior Product Manager e International Project Leader
1989-1992	Granarolo SpA - Bologna <i>Prodotti alimentari di largo consumo</i>	Senior Product Manager
1985-1989	TESI - Tecnologie e Sviluppo Industriale Srl - Milano <i>Consulenza strategica per l'innovazione tecnologica</i>	Consulente associato di marketing
1985-1986	Commissione CEE - Direzione XII Energia, Bruxelles, Belgio <i>Economia dell'industria e delle fonti energetiche</i>	Ricercatore di marketing

Altre collaborazioni ed esperienze professionali

Date	Istituzione/Organizzazione	Ruolo
2009-2014	FederLegno Arredo - Milano, Italia	Membro del gruppo di lavoro Promozione Internazionale
2012	FederLegno Arredo - Milano, Italia	Testimonial in rappresentanza delle imprese italiane per il Road Show Internazionale della fiera dei materiali per edilizia MADE: Singapore, Shanghai, Chicago

Lingue

Italiano	<i>Madrelingua</i>
Inglese	<i>Fluente</i>
Russo	<i>Conoscenza professionale</i>
Spagnolo	<i>Comprensione parlata e scritta</i>
Francese	<i>Comprensione parlata e scritta</i>
Cinese mandarino	<i>Comprensione elementare</i> - Chinese proficiency test HSK Level 2: score 197/200, Giugno 2014

Educazione e formazione (principali esperienze)

Date	Istituzione/Organizzazione	Materie
1994	Arthur D. Little - Bruxelles, Belgio	Project management and product development (Processo sviluppo nuovi prodotti)
1994	Studio Ambrosetti - Milano, Italia	Creatività (a cura di Hubert Jaoui)
1992	Studio Ambrosetti - Milano, Italia	Decision Making Process Management
1991	SDA Bocconi - Milano, Italia	PMS (Programma di Marketing Strategico (a cura di Enrico Valdani)
1991 1992	SDA Bocconi - Milano, Italia	Orizzonte Mercato (Seminari e workshop di marketing)
1990	ISTUD - Belgirate, Italia	Programma di Analisi Strategica
1988	SDA Bocconi - Milano, Italia	Marketing Management
1984	Università di Bologna, Italia	Laurea in Scienze Politiche con indirizzo in Storia economica (110 con lode e diritto di pubblicazione dell tesi di laurea)

Premi

Date	Istituzione/Organizzazione	Premio
2012	Saint Petersburg Design Week	Menzione di merito per lo sviluppo nel mercato russo
2009	Fondazione Italia-Cina	China Award 2009 nella categoria <i>Creatori di Valore</i>

Pubblicazioni

Date	Casa Editrice	Titolo
2008	Franco Angeli - Milano, Italia	<i>Nuove tecnologie Internet e riformulazione delle strategie di marketing delle imprese nel comparto moda</i>
2004	Franco Angeli - Milano, Italia	<i>I nuovi strumenti della comunicazione; pianificare l'uso delle nuove tecnologie nelle aziende sanitarie</i>
2002	Franco Angeli - Milano, Italia	<i>Nuove tecnologie: il marketing per l'azienda oggi</i>

Lectures, collaborazioni e docenze

Date	Istituzione/Organizzazione	Materie/Temi di docenza
2018-2019	MITA Academy - Firenze, Italia	Marketing (corsi tenuti in italiano e inglese)
2014, 2016-2017	Business School Università di Parma/Il Sole 24 Ore - Parma, Italia	Creatività e innovazione di marketing
2015	Ordine degli Architetti - Torino, Italia	Design, Ambiente, Tecnologia: innovazione e nuovi trend nei pavimenti in legno
2015	Università di Pisa, Master in marketing Management - Pisa, Italia	Strumenti e modelli di marketing e pianificazione vendite
2011-2014	Università di Bologna, Facoltà di Economia, Management e Statistica, Dipartimento di Business Administration e Management - Bologna, Italia	Strategie di internazionalizzazione
2011	Huber College, School of Applied Technology, Bachelor of Interior Design - Toronto, Canada	Innovation and Marketing in Interior Design products
2010	Tongji University, Sino-Italian Campus, School of Design ad Innovation - Shanghai, Cina	Better Design, Better Life: Innovation and Marketing in Interior Design products
2007	IFOA, Business School della Camera di Commercio di Parma, Master in Marketing - Parma, Italia	Marketing dei beni di largo consumo
2003-2007	Confindustria Monza e Brianza - Monza, Italia	Marketing; Vendite; Comunicazione; Comportamento organizzativo; Marketing degli acquisti
1999-2007	Formaper, Business School della Camera di Commercio di Milano - Milano, Italia	Marketing; Vendite; Comunicazione; Comportamento organizzativo; Marketing degli acquisti
1996-2007	Università di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia - Bologna, Italia	Laurea Magistrale in Marketing: - Marketing - Web Marketing - Ricerche di mercato - Innovazione di Marketing