



COMUNE DI PIANORO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

numero **111** del **24/12/2019**

APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA DI PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020

Il giorno **24 dicembre 2019** alle ore **14:30** nel Municipio, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dallo Statuto, è convocata la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

Franca FILIPPINI	Sindaco	assente
Marco ZUFFI	Vicesindaco	presente
Giancarlo BENAGLIA	Assessore	presente
Silvia BENAGLIA	Assessore	presente
Flavia CALZÀ	Assessore	assente
Umberto ORI	Assessore	presente

Il Vicesegretario, **ANDREA DEMARIA**, assiste alla seduta e provvede alla redazione del presente verbale.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti il Vicesindaco, **MARCO ZUFFI**, assume la presidenza per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 recante "revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art.4 della Legge 23 ottobre 1992, n.421 contenente il riordino della finanza territoriale ed in particolare il Capo I;

Richiamata la propria deliberazione n. 18 del 21.01.1998, esecutiva, con la quale sono state determinate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1° gennaio 1998;

Visti:

- l'art. 11, comma 10, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, il quale dava facoltà al Comune di aumentare del 20%, dal 1° gennaio 1998, le tariffe relative alla pubblicità e alle affissioni, facoltà esercitata dalla richiamata deliberazione n. 18 del 21.01.1998;
- l'art. 30, comma 17, della legge 23 dicembre 1999, n. 488, il quale modificando ed integrando il citato art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, consentiva al Comune di aumentare ulteriormente le tariffe in questione fino ad un massimo del 50% a decorrere dal 1° gennaio 2000, limitatamente alle superfici superiori al metro quadrato per quanto concerne la pubblicità, facoltà esercitata con delibera n.180 del 20 dicembre 2000;
- il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 che ha stabilito con decorrenza dal 1 marzo 2001 la rideterminazione della tariffa per la pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507 e di conseguenza anche di quelle da essa derivate;

Considerato che le tariffe dei tributi in oggetto sono state confermate di anno in anno senza ulteriori modificazioni;

Visto l'art. 23, comma 7, D.L. n. 83 del 2012, entrato in vigore il 26 giugno 2012, il quale dispone che *"dalla data di entrata in vigore del presente decreto legge sono abrogate le disposizioni di legge indicate dall'allegato 1, fatto salvo quanto previsto dal comma 11 del presente articolo"*;

Vista la Legge n. 208/2015 art.1, comma 739, che contiene una norma di interpretazione autentica retroattiva che mira a chiarire l'ambito applicativo dell'art.23, comma 7, del D.L. n. 83/2012 di abrogazione della facoltà di aumento;

Vista la sentenza della Corte Costituzionale n.15/2018 che ha ritenuto non corretta l'interpretazione dell'art.1, comma 739, della legge n.208/2015, secondo cui esso ripristinerebbe retroattivamente la potestà di applicare maggiorazioni alle tariffe per i Comuni che, alla data del 26 giugno 2012, avessero già deliberato in tal senso.

Visto l'art.1, comma 919 della legge n.145/2018 il quale stabilisce che a decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato ma non permette di mantenere anche l'incremento tariffario relativo alle superfici imponibili inferiori al metro quadrato, che risultano così regolate dalle tabelle di cui al titolo I del D.Lgs. n. 507/1993 così come aggiornate dal DPCM 16 febbraio 2001;

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 111 DEL 24/12/2019

Considerata l'interpretazione fornita dal Ministero delle finanze per la quale nessun aumento è consentito per le fattispecie che rientrano nelle ipotesi contemplate dagli artt.13 (pubblicità realizzata con veicoli), 14 (pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni) e 15 (pubblicità varia) del D.Lgs. n. 507/1993 nei casi in cui le stesse comportino una quantificazione con parametro di calcolo diverso dalla superficie espressa in metri;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 105 del 31/10/2018 con la quale sono state confermate le tariffe per il 2019, approvata anteriormente alla "legge di stabilità 2019" e la necessità di confermare le tariffe superiori al metro quadrato, ma sulla base del diverso presupposto normativo sopra richiamato e di operare in via amministrativa in autotutela tramite ricalcoli d'imposta ed eventuali conguagli il tributo dovuto per le tariffe inferiori o uguali al metro quadrato;

Premesso inoltre che:

- l'art. 3, comma 5, del D.Lgs. n. 507/1993, dispone in deroga all'art. 3 della Legge 27 luglio 2000, n. 212 "Statuto del contribuente", che le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;
- l'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, ha stabilito che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- successivamente l'art.1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, ha disposto che gli enti locali deliberano le aliquote dei propri tributi entro il termine per deliberare il bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine per deliberare il bilancio, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno,

Dato atto che qualora necessario, si interverrà sull'impianto tariffario con successivo provvedimento per adeguarsi alle eventuali modifiche normative che dovessero essere apportate dalla proposta di Legge di Bilancio 2020, approvata dal Consiglio dei Ministri e trasmessa all' esame del Parlamento, per la sua approvazione entro la fine dell'anno corrente;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D.Lgs.18 agosto 2000, n. 267 che attribuisce alla Giunta Comunale la competenza in materia di determinazione delle aliquote sui tributi comunali, salvo diversa disposizione di legge relativa al singolo tributo;

Viste la Legge 6 Agosto 2008, n.133 e la Legge 4 dicembre 2008, n.189;

Visto il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni;

Acquisiti, ai sensi del vigente art. 49 del T.U.E.L. (D.Lgs. 18.8.2000 n. 267), i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, resi sulla proposta di deliberazione e sottoscritti con firma digitale rispettivamente dal Responsabile dell'Area interessata e dal Responsabile Finanziario;

Con voti favorevoli, unanimi palesi

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 111 DEL 24/12/2019

D E L I B E R A

- Di modificare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni per il 2020 inferiori o pari al metro quadrato adeguandosi al dettato normativo applicando la tariffa base prevista per legge e confermare le altre tariffe, come da allegato che diviene parte integrante e sostanziale del presente atto.
- Di demandare al responsabile del servizio Finanziario di attuare con atti successivi, le necessarie variazioni e assestamenti finanziari al fine di mantenere inalterati gli equilibri di bilancio e all'ufficio tributi di operare materialmente se necessario, gli adeguamenti d'imposta sotto forma di rimborso/conguaglio ai contribuenti interessati dalle modifiche normative.

Con successiva votazione favorevole, unanime e palese si dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. Enti Locali approvato con D.Lgs. n. 267/2000.

A) Imposta Pubblicità									
1-Pubblicità ordinaria									
	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		Annuale		
Superficie	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	
mq.1	1,343	2,686	2,686	5,372	4,029	8,058	13,427	26,854	
da mq.1,5 a mq.5,5	2,014	4,028	4,028	8,056	6,042	12,084	20,140	40,281	
da mq.5,5 a mq.8,5	3,021	5,035	6,042	10,070	9,063	15,105	30,210	50,350	
superiore a mq.8,5	4,028	6,042	8,056	12,084	12,084	18,126	40,281	60,421	
2-Pubblicità effettuata con veicoli in genere (art.13.1)									
			annuale						
collocazione			opaca	luminosa					
int/est mq.1			13,427	26,854					
int/est da mq.1,5 a mq.5,5			20,140	40,281					
esterna da mq.5,5 a mq.8,5			30,210	50,350					
esterna superiore a mq.8,5			40,281	60,421					
3-Pubblicità effettuata con veicoli di proprietà dell'impresa (art.13.3)									
Categoria			Portata		Portata		Altri		
			Sup.3.000 kg		inf.3.000 kg				
	autoveicoli		111,553		74,368				
	veicoli con rimorchio		223,103		148,736		74,366		
	motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria						37,183		
4-Pubblicità effettuata con pannelli luminosi									
a) Per Conto Terzi (per mq. di superficie) art.14.1.2									
	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		Annuale		
	Categoria		Categoria		Categoria		Categoria		
	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	
fino a 1 mq.	4,132		8,264		12,396		41,320		
> di 1 mq.	6,197		12,394		18,592		61,974		
b) Per Conto Proprio (per mq. di superficie) art.14.1.3									
	Fino a 1 mese		Fino a 2 mesi		Fino a 3 mesi		Annuale		
	Categoria		Categoria		Categoria		Categoria		
	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	normale	speciale	
fino a 1 mq.	2,066		4,132		6,198		20,660		
> di 1 mq.	3,098		6,197		9,296		30,987		
5-Pubblicità effettuata con proiezioni (art.14.4)									
(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)									
		Periodi fino a 30 gg		Periodi oltre 30 gg					
		Categoria		categoria					
		normale	speciale			normale	speciale		
	Tariffa per giorno	3,873				1,936			

6-Pubblicità Varia									
		a) Con Striscioni (art.15.1)							
			Periodi di 15 gg o fraz.						
			Categoria						
			normale	speciale					
			20,140						
		b) Con Aeromobili o palloni frenati (art.15.2.3)							
			Aeromobili			Palloni frenati			
			per ogni giorno o fraz.			per ogni giorno o fraz.			
		Tariffa per giorno		92,961			46,480		
		c) Mediante distribuzione volantini e altro materiale (art.15.4)							
		Persone circolanti con cartelli o altri mezzi							
			Per ciascuna persona						
			per ogni giorno o fraz.						
		Tariffa per giorno		3,873					
		d) Sonora a mezzo apparecchi amplificatori e simili (art.15.5)							
			Per ciascun punto fisso e per ciascun giorno o fraz.						
			Categoria						
			normale	speciale					
			11,619						
		B) Diritti Pubbliche Affissioni (art.19.2)							
		Tariffa base per ciascun foglio 70x100							
						Sup < mq.1	Sup >mq.1		
		Per i primi 10 giorni				1,136	1,704		
		Per ogni periodo successivo di 5 giorni o fraz.				0,341	0,511		
		Maggiorazioni:							
			per commissioni inferiori a 50 fogli (art.19.3)				50%		
			per formati da 8 a 12 fogli (art.19.4)				50%		
			per formati oltre i 12 fogli (art.19.5)				100%		
		Diritti di urgenza (art.22.9)					38,73		

**APPROVAZIONE TARIFFE IMPOSTA DI PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2020**

**PARERI DI CUI ALL'ART. 49 DEL T.U.E.L. (D.Lgs. 18.08.2000, n. 267)
RESI CON FIRMA DIGITALE SULLA
PROPOSTA N. 139 DEL 24/12/2019**

IL RESPONSABILE DELL'AREA INTERESSATA	In ordine alla REGOLARITA' TECNICA , parere: FAVOREVOLE	
	Pianoro, 24/12/2019	IL RESPONSABILE DELL'AREA III FINANZIARIA Laura Ciancabilla

IL RESPONSABILE FINANZIARIO	In ordine alla REGOLARITA' CONTABILE , parere: FAVOREVOLE	
	Pianoro, 24/12/2019	IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI Laura Ciancabilla



Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
Marco Zuffi

Il Vicesegretario
Andrea Demaria

Documento prodotto in originale informatico e sottoscritto mediante firma digitale ai sensi dell'art. 20 comma 1-bis del Codice dell'amministrazione digitale (Cad, d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i.).