

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna

Istituto delle Scienze Neurologiche
Poliambulatorio di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico

Distretto di Committenza e Garanzia di San Lazzaro di Savena
Area Dipartimentale delle Attività Sociosanitarie
Unità Sociosanitaria Integrata MINORI



ATTRAVERSO LA RETE

*Tra rischi e opportunità
Presentazione dei dati emersi nei laboratori nelle
scuole primarie e secondarie di primo grado*

KISMET

*Silvia Minelli
Valerio Canè
Alice Mantovani
Serenella Ciotti*

PATCHWORK

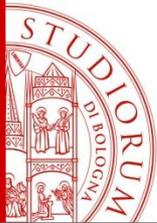
*Mattia Minghetti
Chiara Girotti*

9 febbraio 2019

Considerazioni generali

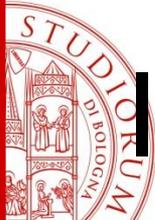


- 54,8 milioni di persone in Italia accede a Internet quotidianamente
- Si trascorrono online 6 ore al giorno
- **Fonte: Il Sole 24 ore – 31 gennaio 2019**



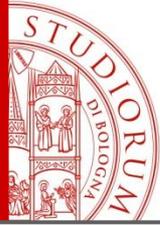
Social Network in Italia

- 35 milioni utilizzano i social per intrattenimento e conversazione;
- 31 milioni lo fa da mobile, trascorrendo in media ogni giorno 1 ora e 51 minuti sui social;
- YouTube è la piattaforma con più accessi, seguita da WhatsApp e Facebook.
- **Fonte: Il Sole 24 ore – 31 gennaio 2019**



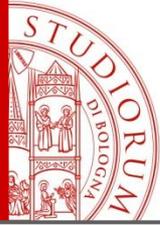
Il nostro intervento sul territorio

- Nel Comune di Pianoro abbiamo somministrato questionari esplorativi per ragazzi e genitori che hanno coinvolto:
- 2 Istituti Comprensivi
- 5 Plessi (3 scuole primarie e 2 secondarie)
- 353 famiglie del territorio coinvolte



Descrizione del campione

- 353 ragazzi coinvolti
 - 182 maschi
 - 171 femmine
- Età compresa tra i 10 e i 13 anni
- 78,4% ha uno Smartphone ad uso personale
- 76,8% è iscritto ad un Social Network

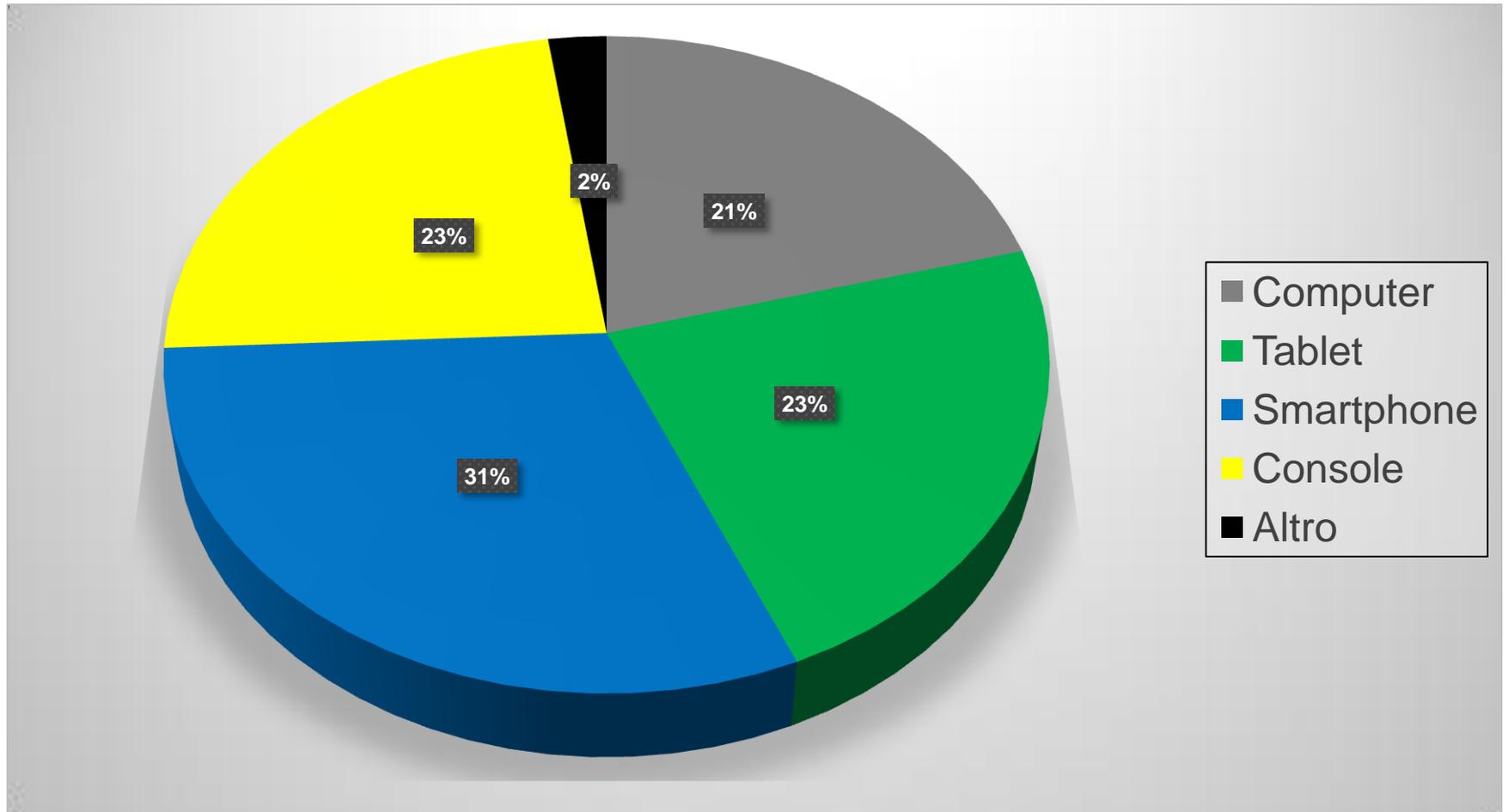


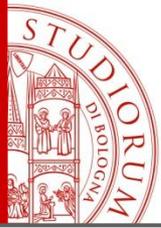
Descrizione del campione

- 249 questionari descrittivi compilati dai genitori
 - 127 dalla madre
 - 33 dal padre
 - 89 da entrambi
- 100% ha uno Smartphone
- 95,6% è iscritto a un Social Network

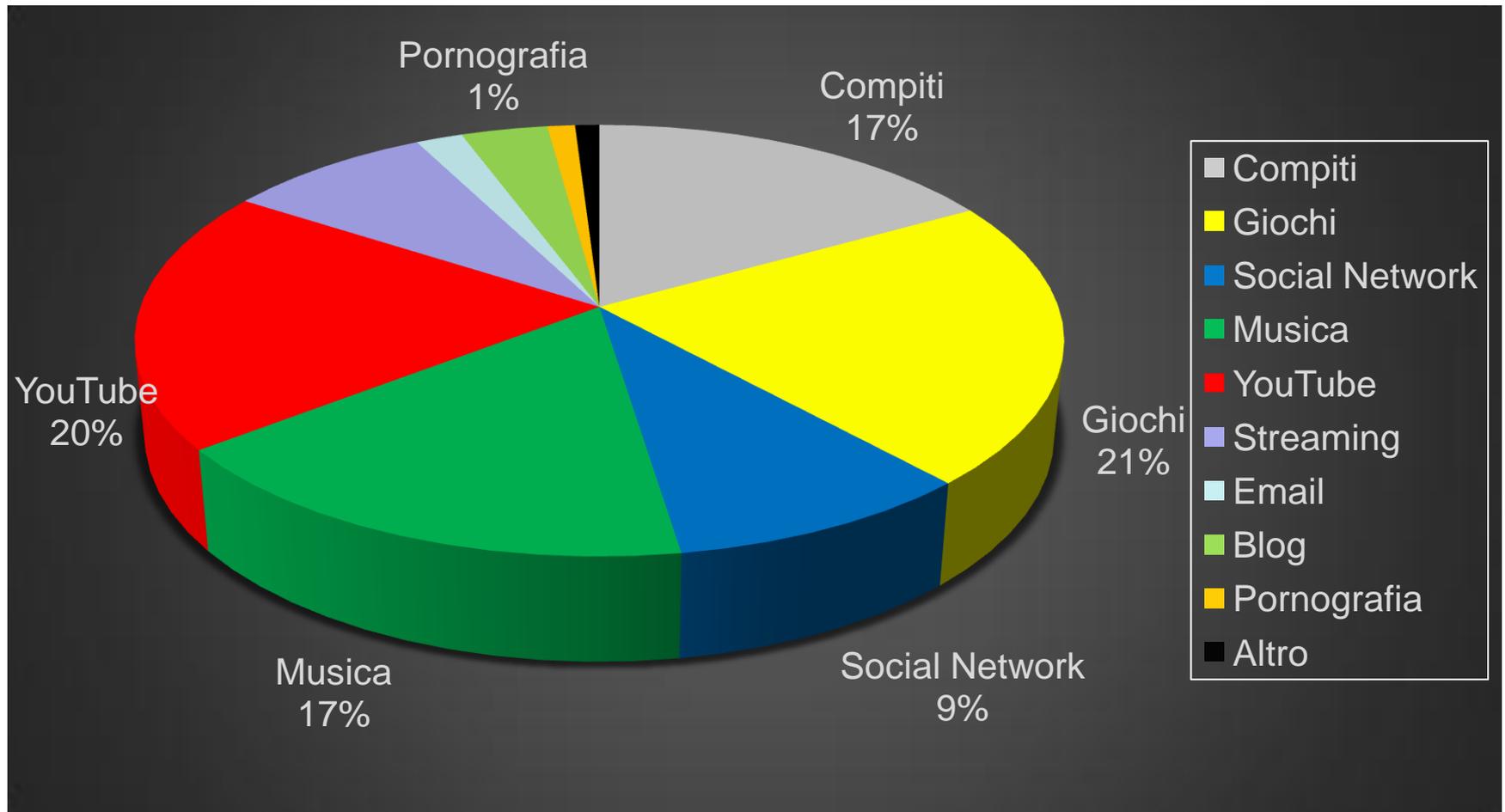


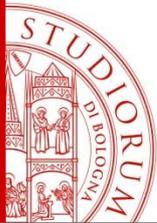
Strumenti utilizzati dai ragazzi



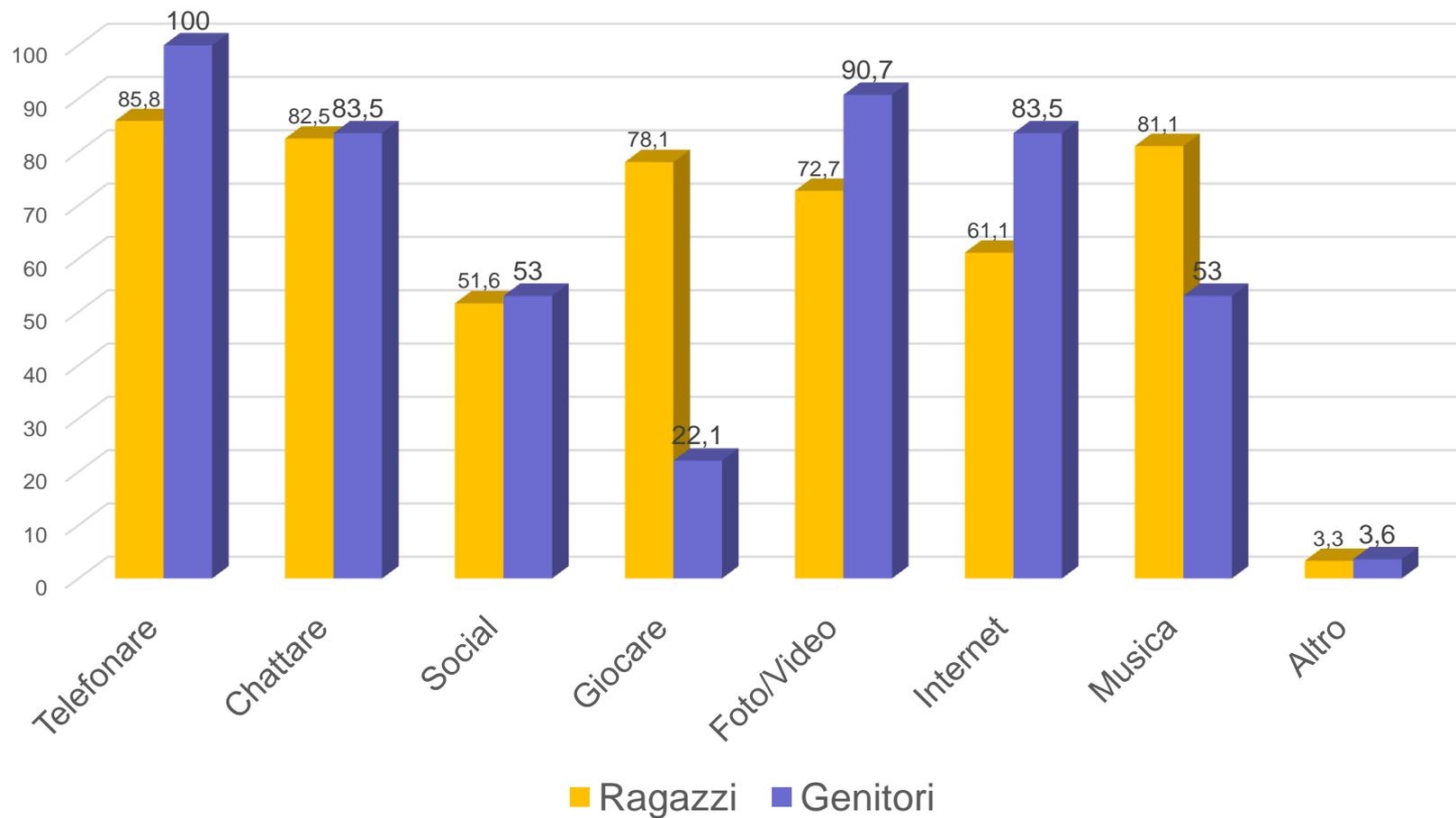


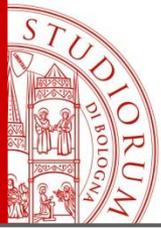
Cosa fanno i ragazzi in rete



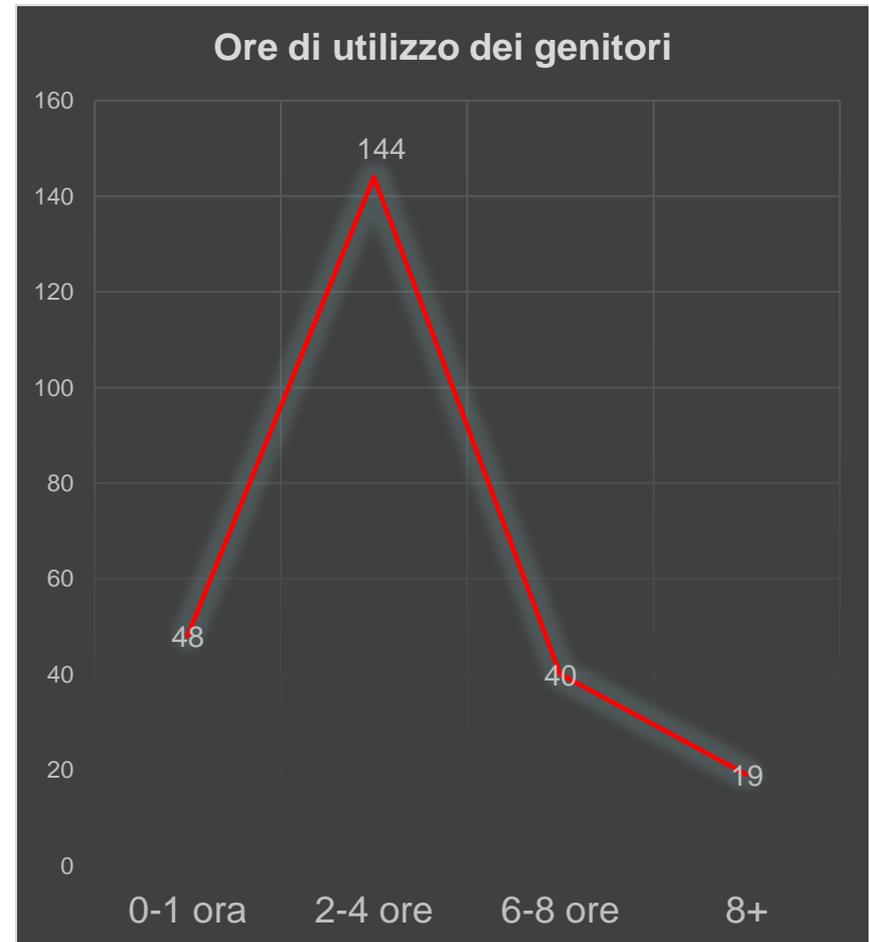
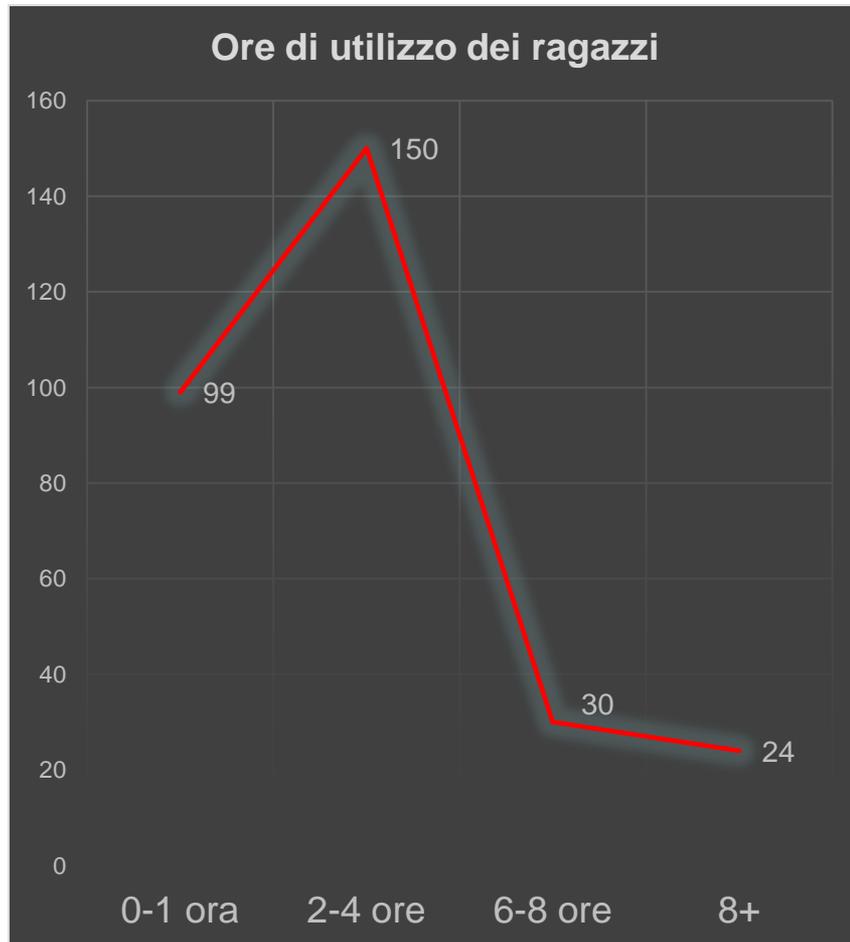


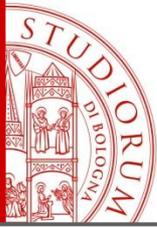
Differenze «Smart» tra genitori e figli





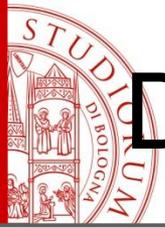
Tempo di utilizzo tra genitori e figli



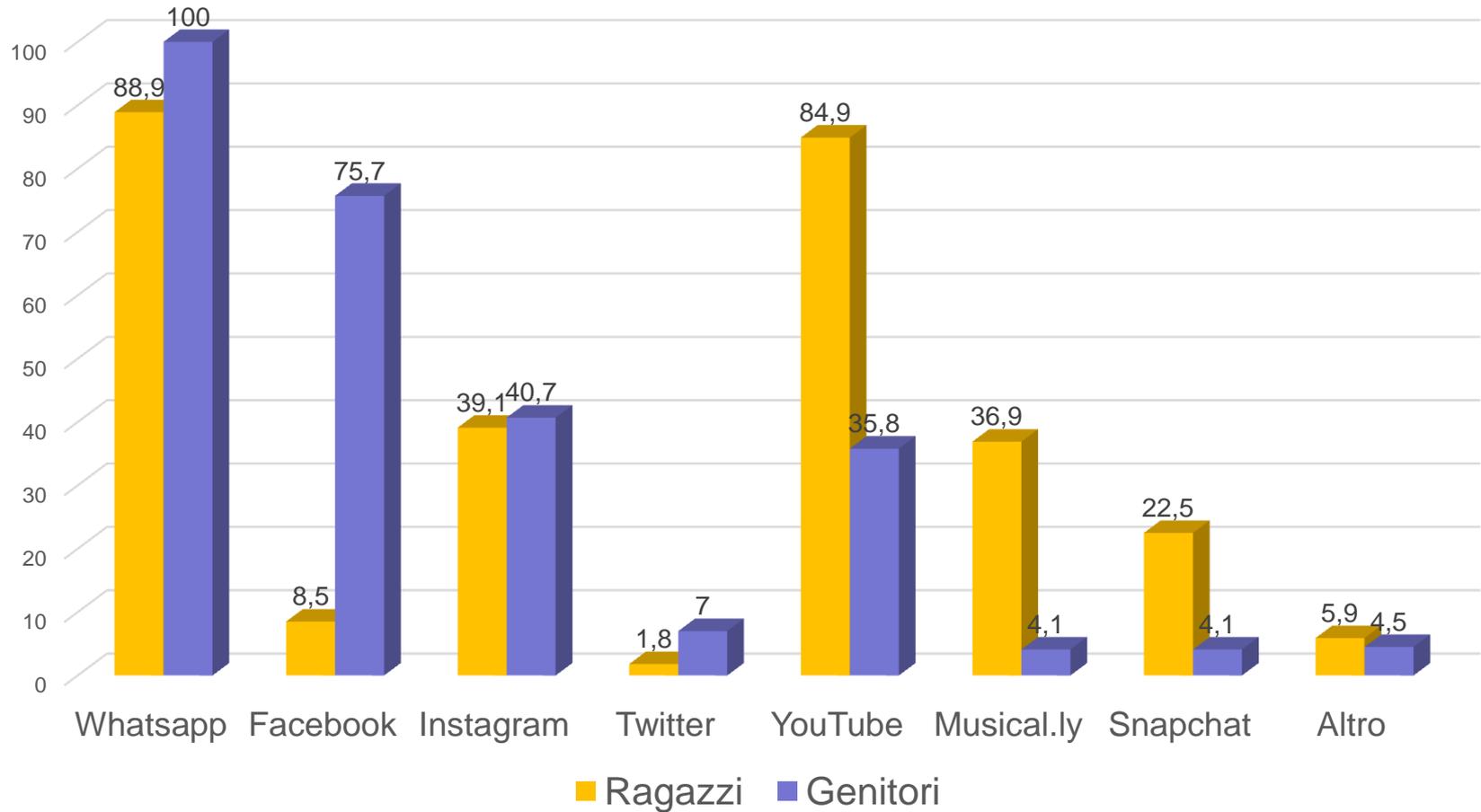


Rispetto allo scorso anno...

- Campione di famiglie paragonabile
 - (-4,6% ragazzi +5,7% genitori)
- I genitori sembrano più consapevoli del tempo di utilizzo dei loro figli;
- I genitori sembrano più consapevoli di quello che i loro figli fanno in rete;
- C'è più concordanza tra figli e genitori sull'orario in cui si va a dormire (poco dopo le 22).
- *Però ci sono anche delle differenze...*



Differenze Social tra genitori e figli





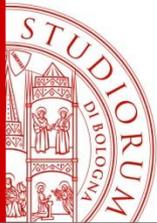
Quanto sono informate le famiglie

- 46,5% dei genitori si sente sufficientemente informato sulle leggi riguardo i Social Network e i videogiochi
- 69,4% dei genitori considera WhatsApp un Social Network
- 58,8% dei genitori considera YouTube un Social Network
- 74,2% dei ragazzi considera WhatsApp un Social Network
- 69,6% dei ragazzi considera YouTube un Social Network

Definizione di Social Network

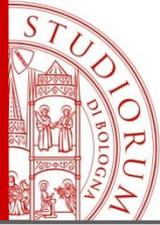
Sito Internet che fornisce agli utenti della rete un punto d'incontro virtuale per scambiarsi messaggi, chattare, condividere foto e video, ecc.





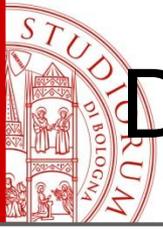
Iscrizione ad un Social

- L'iscrizione ad un servizio online (es. *Facebook* o *Whatsapp*) non è solo l'iscrizione al social ma un vero e proprio **contratto** con quale l'utente consente ad una **profilazione** dei propri comportamenti.
- L'iscrizione ad un Social Network, o in genere ad un servizio online, è assoggettata alle regole per la conclusione dei contratti.
- Occorre, quindi, che **il soggetto sia in grado di apprezzare la natura e le conseguenze del suo consenso.**



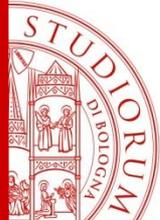
Nuova normativa europea 2018

- Vigge l'obbligo di **non consentire l'offerta diretta di servizi della società dell'informazione (quindi iscrizione ai social network e ai servizi di messaggistica) a soggetti minori di 16 anni (GDPR, art. 8)**
- Ogni singolo stato nazionale ha tuttavia la possibilità di implementare una propria deroga a questo limite;
- i minori non possono **MAI** iscriversi ai Social Network se hanno età minore di 13 anni;
- Gran parte dei paesi europei ha fissato il limite a 14 anni
- **ITALIA: Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101** che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679, **entrato in vigore il 20 settembre 2018**



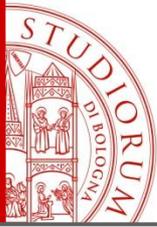
Decreto legislativo 10-08-2018, n. 101

- *[...] il minore che ha compiuto i quattordici anni può esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in relazione all'offerta diretta di servizi della società dell'informazione. Con riguardo a tali servizi, il trattamento dei dati personali del minore di età inferiore a quattordici anni, fondato sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), del Regolamento, è lecito a condizione che sia prestato da chi esercita la responsabilità genitoriale.*
- *In relazione all'offerta diretta ai minori dei servizi di cui al comma 1, il titolare del trattamento redige con linguaggio particolarmente chiaro e semplice, conciso ed esaustivo, facilmente accessibile e comprensibile dal minore, al fine di rendere significativo il consenso prestato da quest'ultimo, le informazioni e le comunicazioni relative al trattamento che lo riguarda.*



Cosa comporta il nuovo decreto

- i ragazzi dai 14 anni in su dovranno avere a disposizione documentazione sufficientemente semplice da poter prendere reale consapevolezza dei dati che stanno liberamente fornendo al social network e degli usi che ne verranno fatti (**qualunque cosa possa voler dire la parola “consapevolezza” a 14 anni**);
- Dai 13 ai 14 anni, invece, sarà necessaria anche una **esplicita autorizzazione da parte dei genitori**;
- è onere dei social network raccoglierne prova;
- una iscrizione fasulla al di sotto dei 13 anni può avvenire soltanto **se anche i genitori mentono in favore dei figli, trasgredendo le regole fissate a livello europeo e nazionale**



Quanti conoscevano il limite?

RAGAZZI: 15 su 353 (**4,2%**)

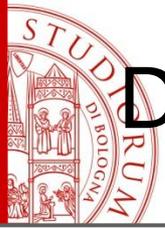
GENITORI: 20 su 248 (**8%**)

N.B. *46,5% dei genitori diceva di sentirsi sufficientemente informato sulle leggi riguardo i Social Network*

Le regole in famiglia

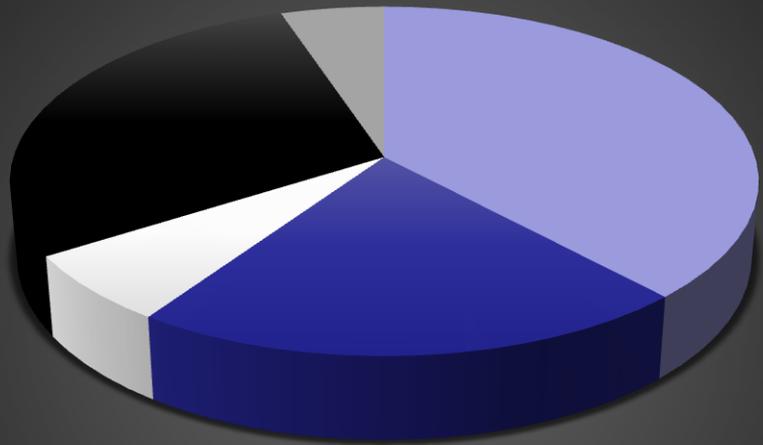
- 92,2% dei genitori da regole ai figli
 - 79,5% sui contenuti
- 77,5% dei ragazzi ha delle regole
 - 41% sui contenuti





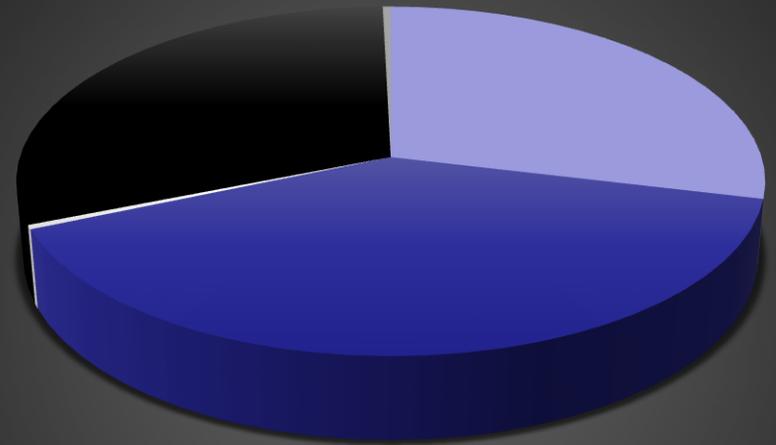
Dove viene messo lo Smartphone di notte?

Ragazzi



- comodino-spento
- comodino acceso
- a letto
- altra stanza
- altro

Genitori



- comodino-spento
- comodino acceso
- a letto
- altra stanza
- altro



Si può fare a meno della tecnologia?

- Il 57,5% dei genitori dice di non poterne fare a meno
- Il 44% dei ragazzi dice di non poterne fare a meno
- **I genitori dicono che solo il 29,5% dei loro figli non può rinunciare alle nuove tecnologie**
- **Forse si sottovaluta questo aspetto???**



Classificazione videogiochi

- Tutti i giochi sono marcati con simboli indicanti l'età per la quale sono ritenuti idonei;
- Le classificazioni in base all'età **NON** indicano il livello di difficoltà del gioco;
- Controllando le classificazioni in base all'età e utilizzando i controlli parentali, i genitori possono evitare che i figli siano esposti a contenuti inappropriati

Panorama videoludico

www.pegi.info

